

2015 年第 3 期

(总 150 期)

杭州空港经济区·南阳街道党政办公室编

2015 年 1 月 20 日

十一届市委常委会第 98 次会议来空港经济区视察

1 月 28 日,十一届杭州市委常委会召开第 98 次会议,专题调研萧山及空港经济区工作。省委常委、市委书记龚正带队调研。市委副书记、市长张鸿铭及其他市委常委、市政府副市长参加调研。市委常委、区委书记俞东来,区委副书记、代区长卢春强陪同调研。空港经济区党工委书记、管委会主任姚进及委班子接待调研。

市委常委会先后在空港经济区视察了杭州空港智慧物流园、中国(杭州)跨境电子商务空港园区、杭州保税物流中心及顺丰速运全国航空快件运输枢纽项目。

在跨境电商平台,龚正书记认真听取了空港管委会副主任董

梁关于中国(杭州)跨境电子商务空港园区建设的情况汇报,并对空港的工作予以充分肯定。他指出,创建跨境电子商务综合试验区是市委、市政府为转型升级、创新驱动所作出的重要部署,也是新一轮经济跨越式发展的重要突破口。去年11月19日至21日国务院李克强总理在视察浙江期间,明确表示支持杭州建设跨境电子商务综合试验区。这是李克强总理带给杭州的一份大礼包,也是杭州在发展进程中的一次重大历史性机遇。作为创建中国(杭州)跨境电子商务综合试验区的三大园区之一,杭州空港经济区能够充分利用自身良好的机场、保税以及产业等优势,通过整合资源、创新模式、打造特色、集聚产业等,加快电商产业和现代快递产业的发展,为杭州创建跨境电商综试区奠定了基础。特别是空港经济区能够在短短60天时间里,埋头苦干、奋力拼搏、克难有为,基本完成了跨境电商平台的建设,值得充分肯定。按照“年前上线,年后上量”的要求,下一步空港经济区要进一步发挥优势、做大产业、做强平台,为明年杭州两个“国字号”级别区的争创作出积极的贡献。

随后,市委常委会还参观了杭州保税物流中心和顺丰速运全国航空快件运输枢纽项目。

【链接】

按照市委、市政府创建中国(杭州)跨境电子商务综合试验区的决策部署,空港经济区正全力推进中国(杭州)跨境电子商务空港园区建设,努力建设成为杭州“综试区”的平台和后台。

中国(杭州)跨境电子商务空港园区基本情况

一、总体思路

(一)总体定位

按照杭州的要求,空港经济区的总体定位是,打造平台支撑、产业集群、功能复合的跨境电商生态圈。具体包括:(1)在功能定位上,整合萧山机场、保税物流中心、浙江电子口岸空港数据分中心、萧山陆路口岸等独一无二的资源,以及一批物流、快递、报关、货代、金融企业,为跨境电商提供全方位服务,做杭州“综试区”的平台和后台。(2)在业务模式上,既做进口、又做出口,既做直邮模式、又做保税模式,打造复合型的跨境电商平台。(3)在产业格局上,打造集航空运输、口岸服务、分拨转运、保税仓储、线上交易、线下展示、支付金融、快递派送等于一体的全产业链体系,形成集“线上线下、天上地下、园内园外”于一体的跨境电商生态链。

(二)工作目标

按照“年前上线、年后上量”的要求,在春节前实现实单运作,在春节后逐步放量,争取到明年年底,实现日均2万单的规模。

同时,空港经济区还将加大招商力度,加快场站设施和仓库的建设,争取用 2 至 3 年时间,新建约 10 万方跨贸仓库,集聚 50 家以上电商及物流、中介、金融等相关企业,形成跨境电商生态圈。

(三)空间安排

1、目前,空港经济区通过启用 256 亩保税物流中心的场站资源,先行启动了跨境电商业务。其中,在保税物流中心划出 3 万平方米的 2 个保税仓库用作进口商品存储区;划出 2000 平方米的监管仓库用作跨境电商进口商品查验区;将 1.14 万平方米的保税大厦作为电商办公区,满足跨境电商基本的操作需求。

2、下一步,空港经济区将依托 8.69 平方公里的空港智慧物流园,规划建设 2.5 平方公里的空港跨境电商产业园。主要布局是“一心两区”。其中,“一心”:即 0.4 平方公里的公共服务中心:主要包括集保税物流中心、陆路口岸、电子口岸、海关国检联检平台等于一体的通关服务平台,以及集交易、展示、金融、中介、培训、餐饮、休闲等于一体的综合配套服务中心。“两区”:一是 1 平方公里的智能仓储区,主要依托顺丰电商等项目,整合 15 万方仓储设施,为跨境电商企业提供智能仓储服务。二是 1.1 平方公里的快运分拨区,主要依托顺丰航空、圆通航空、圆通华东总部、申通华东分拨中心等项目,确保货物快进快出。

二、近期工作

1、抓组织力量。萧山区委、区政府对空港发展跨境电子商务高度重视,区政府专门召开了专题会议,建立了工作班子,举全区之力推进这项工作。同时,为加快推进工作,空港经济区明确一名

副主任专职负责这项工作,并会同萧山海关、萧山国检,共同抽调8名精兵强将,组成工作班子,入驻一线办公,紧锣密鼓推进各项工作。

2、抓规划编制。目前,在海关的指导下,通过多次到下城、下沙、宁波等地调研学习试点情况和委托浙江大学,已经编制了空港开展跨境贸易电子商务的《总体规划方案》、《场站建设方案》和《试点运营方案》,并得到了海关的认可。

3、抓场站建设。目前,查验场站、现场办公用房、保税仓库改建、视频监控系统等已基本完工;流水线已完成安装调试;用于电商办公的保税大厦基本完成装修,春节后可以启用。

4、抓软件开发。已委托浙江电子口岸等单位,开展了通关服务平台的开发工作,目前正在调试。

5、抓平台企业引进。主要招引4个平台型电商项目:一是京东国际,主要建设开放型的综合跨境电商平台,目前京东内部已立项开展空港项目的系统研发。京东国际入驻后,可以和下沙天猫国际一起,成为杭州跨境电商的两大支点。在京东项目的招引中,也非常感谢田关长的亲自接待。二是顺丰速运。计划搭建用于“顺丰海淘”、“顺丰优选”的跨境电商平台,形成7000-10000单/日的发件规模;今后平台将向其他电商开放。目前顺丰已经完成入驻方案,以及与海关数据中心、电子口岸的数据对接。三是洋码头,是国内首个自建国际物流(贝海国际)的跨境电商平台。洋码头计划分三期,形成5000-10000单/日的发件规模。目前已经与我们签订合作协议。四是邮政物流,计划在空港建设跨境电商产

业园,作为全省邮政小包、快件的出口平台,实现日均6万个邮政小包、5万个EMS快件的规模。该项目计划本月20日提交设计方案。

6、抓服务体系。为了能为企业提供规范、专业、高效的落地配套服务,已选择了北京泰鸿、富士康、新宁物流等多家场站服务单位,EMS、顺丰速运、圆通速递、申通快递等多家快递配送单位,达升物流、浙保物流等多家报关货代企业,形成服务商目录供企业挑选,为企业提供一条龙服务。

7、抓环境配套。一是商务配套方面,投资1.2亿元,新建2.5万方的综合配套服务楼,春节前将完成方案设计。保税大厦3-8层装修完成后,将提供一层供海关办公。二是生活配套方面,引进了25万方的空港国际购物公园、17万方的德意·空港新天地项目,为物流园提供集餐饮、休闲、娱乐等一站式服务。三是基础配套方面,保税大道、红十五线、宏业路、永盛路等“一纵三横”道路体系已经建成,110KV黎明变正在抓紧开展前期,水、电、气、电信等基础配套设施都已完备,投资2000万元的空港加油站即将竣工。

三、下步工作

杭州“综试区”建设的加快推进,对空港经济区而言既是机遇和动力,更是挑战和压力。下一步,空港经济区将进一步抢抓机遇,拉高标杆,努力将空港跨境电商园打造成为杭州“综试区”最为重要的片区,成为杭州跨境电商的一张“金名片”。

1、加快进度,争取早日上线。围绕“年前上线、年后做量”的目标,加快硬件和软件建设,争取早日具备运作条件,在春节前实现单运作。

2、主攻招商,做大产业规模。一是做好洋码头等签约企业的入园服务工作,并依靠洋码头完善首单运作。二是对在谈的京东、亚马逊、邮政物流等重点企业,加大跟踪力度,确保早日落户,形成带动效应。三是计划建设2个跨境电商产品展示平台,为企业提供“线下展示、线上交易”服务。即明年上半年在萧山城区开设一个跨境电商产品展示厅;在物流园建设占地57亩的保税展示中心,目前已经委托开展方案设计。

3、整合资源,建立单一窗口。在跨境电商平台顺利上线运行后,进一步协调海关、国检、国税、外管、商务、工商、质检等部门,链接金融、物流、电商平台和外贸综合服务企业,委托电子口岸开发建设空港跨境电商“单一窗口”平台,为电商企业提供一站式的政务服务和商务服务。

4、拉高标杆,提升发展规划。按照创建“综试区”的要求,目前我们已经委托规划,编制《空港跨境电商生态圈发展规划》,提高空港跨境电商发展的综合效应。

5、加强配套,完善发展环境。一是规划建设6万方仓库,解决目前保税仓“满仓”问题。二是加快配套综合服务楼和餐饮服务中心建设,同步引进金融、餐饮、办公等设施,为园区提供更好的配套环境。三是抓好园区交通组织,调剂出了3块共150亩场地,可以解决500辆车辆的停车难题。

本期责任编辑:汪 洋 俞秀春